



UNLOCK METAVERSE OPPORTUNITIES AND REWARDS

Ontsluit kansen en beloningen in de Metaverse

alle gis to basic

De Metaverse komt eraan!

Web 3.0 zal de wereld die je kent ten goede veranderen. Het is gepland om een gedecentraliseerde versie van het world wide web te zijn, en de metaverse wordt hier bovenop gebouwd met deze nieuwe Web 3-technologie.



“ De wereldwijde metaverse markt werd gewaardeerd op \$ 100 miljard in 2022 en zal naar verwachting groeien tot \$ 1,52 biljoen tegen 2029, met een samengesteld jaarlijks groeipercentage (CAGR) van 48%. Het is aan jou om te beslissen of je er deel van wilt uitmaken of niet. ”

Jurica Dujmovic Marketwatch

Miljarden gepompt in metaverse ontwikkeling



Into the Metaverse:

Het volgende digitale tijdperk zal alles veranderen.

8 augustus 2022, Mathew Ball

Amazon, Apple, Google, Microsoft, Nvidia, Tencent zijn allemaal druk bezig geweest met de voorbereidingen voor de metaverse. Ze reorganiseren intern, herschrijven hun functiebeschrijvingen, reconstrueren hun productaanbod en bereiden productlanceringen van meerdere miljarden dollars voor.

In januari kondigde Microsoft de grootste overname in de geschiedenis van Big Tech aan, waarbij \$ 75 miljard werd betaald voor gaming-gigant Activision Blizzard, die "bouwstenen voor het metaverse zou bieden". In totaal schat McKinsey & Company dat bedrijven, private equity-bedrijven en durfkapitalisten in de eerste vijf maanden van dit jaar \$ 120 miljard aan metaverse-gerelateerde investeringen hebben gedaan.



MET ZIJN POTENTIEEL OM TOT \$ 5 BIJJOEN IN WAARDE TE GENEREREN TEGEN 2030, IS DE METAVERSE TE GROOT VOOR BEDRIJVEN EN INDIVIDUEN OM TE NEGEREN.



McKinsey
& Company

De metaverse kan leiden tot betere wetenschap.

Notre Dame News May 2023

Virtuele omgevingen, echte voordelen!

“ Voor iemand die een opleiding tot chirurg volgt, is het erg moeilijk om een operatie voor het eerst uit te voeren zonder fouten. En als je met een echte patiënt werkt, kan een fout heel schadelijk zijn. Ervaringsleren in een virtuele omgeving kan je helpen iets te proberen en onderweg fouten te maken zonder schadelijke gevolgen, en de vrijheid van schadelijke gevolgen kan ook het onderzoek op andere gebieden verbeteren.

”

Diego Gómez-Zarà



Immersive Learning Experiences

Het metaversum zal leren en ontdekken naar een nieuw niveau tillen. Leren komt van doen, niet alleen staren naar een scherm, waardoor deelnemers daadwerkelijk nieuwe onderwerpen, plaatsen en gebeurtenissen in de geschiedenis kunnen ervaren, waardoor hun kennis wordt verdiept door middel van 3D-onderdomping.

Deze technologie zal barrières voor onderwijs overwinnen, zoals geografische locatie of sociaaleconomische status.

Studenten van over de hele wereld kunnen deelnemen aan virtuele klaslokalen, zodat ze kunnen communiceren met elkaar en deel meeslepende leerervaringen.

Retail en de Metaverse

Wat de metaverse betekent voor de toekomst van retail. Richard Kestenbaum

“ Een instrument waarmee consumenten nu beter kunnen verkennen en ontdekken dan zij konden in online winkelen dan in fysieke winkels, zonder ooit het huis te verlaten. ”



Benetton onthult metaverse store voor Milan fashion week.

Volgens Nancy Berger, SVP bij Hearst Media en uitgever van Cosmopolitan, Seventeen, Men's Health en andere publicaties, zal de metaverse het volgende sociale netwerk worden. Het is hoe mensen één-op-één zullen communiceren op manieren die sociale media nu niet kunnen bereiken.

Retailmerken hebben geleerd om komende trends voor te zijn: honderden zijn klaar voor de metaverse



BURBERRY



Waarom de wereld verkennen met VR-apps?



Veel mensen zijn niet in staat om al hun bucketlist-bestemmingen in het echte leven te bereiken. Van financiële beperkingen tot specifieke familieomstandigheden, hun onderzoeksgebied is beperkt. Dit is de reden waarom veel organisaties hebben gewerkt aan het ontwikkelen van verschillende VR-ervaringen voor het verkennen van de wereld.



Tour door het juweel van het Inca-rijk, Machu Picchu, in volledig meeslepende Virtual Reality

Iedereen verdient de kans om de natuurlijke schoonheid van onze planeet te ervaren, evenals de vele beschavingen die het delen. Duik door kristalheldere grotten of verken de diepste graven van de grote piramides. De lijst met beschikbare avonturen is al bijna onbeperkt.

Bezoek het Louvre, het Smithsonian, het Tate Modern, het National Museum of Modern History in Parijs, of maak een privé-tour door het National Museum in Londen met Sir David Attenborough om maar een paar buitengewone educatieve ervaringen te noemen.

events . com

74%

74% van de volwassenen zei dat ze zich bij een metaverse zouden aansluiten.

41%

41% van de mensen wil dingen ervaren die niet mogelijk zijn in de fysieke realiteit.

40%

40% is geïnteresseerd in communicatie met anderen.

38%

38% denkt dat het mensen op een positieve manier zou verenigen.

REIZEN BOEKEN in VR

Novitaire onthult virtual reality reiszoek- en boekingservaring.

De innovatie stelt reizigers in staat om een wereldbol te draaien, een bestemming te bezoeken, vluchten te zoeken, door een vliegtuig te lopen om hun stoel te selecteren, verschillende huurauto's te bekijken en hun hele reis te betalen - allemaal zonder virtual reality te verlaten.

We leven in een 3D-wereld, waarom zouden we niet op die manier reizen maken?

De gebruiker kan de wereldbol draaien om een bestemming te selecteren, en plotseling zijn ze daar, starend naar de London Eye bijvoorbeeld. Als de reiziger het leuk vindt wat hij ziet, kunnen ze een vlucht kopen en het hele boekingsproces doorlopen tot aan de betaling. Bij het selecteren van een vlucht kan de reiziger door de vliegtuigcabine lopen om de juiste stoel te vinden en bij het boeken van een huurauto kunnen ze instappen en verschillende auto's proberen.



CONFERENTIES EN EVENEMENTEN

Forbes magazine voorspelt dat de vergader- en conferentie-industrie van 7 miljard dollar in 2022 zal exploderen tot 17 miljard in 2030. Eventplanners melden een toenemende vraag naar volledig meeslepende conference calls en vergaderingen.

Het vermogen om locaties en talen te overstijgen zal de manier waarop we ons met elkaar verbinden veranderen.



METAVVERSE CONCERTEN EXPLODEREN IN POPULARITEIT

Op veel grotere schaal nemen de gebeurtenissen binnen het metaversum een razendsnelle opmars door. Artiesten zoals Justin Bieber, Ariana Grande, BTS en Travis Scott hebben allemaal deelgenomen aan metaverse concertevenementen en de lijst groeit snel.

Zelfs de Video Music Awards doen mee aan de actie door een nieuwe awardcategorie te creëren met de naam Best Metaverse Performance.



10,700,000 Attendees at a single event!